Consejo de Acreditación en Ciencias Sociales,
Contables y Administrativas en la Educación
Superior de Latinoamérica, A.C.

México D.F., a 24 de febrero de 2015
CACSLA/009/15

Dr. Juan Eulogio Guerra Liera
Rector
Universidad Autónoma de Sinaloa
P r e s e n t e

Distinguido Doctor Guerra:

Por este conducto, me permito darle a conocer el informe de avance de las recomendaciones derivadas de la Acreditación de los programas académicos de las Licenciaturas en Administración de Empresas y Contaduría Pública, revisadas durante la primera visita de seguimiento. Con este fin, adjunto el dictamen de fecha 13 de marzo de 2015.

RECOMENDACIONES			
Programa	Emitidas por el Consejo	Cumplidas en la primera visita	Pendientes por solventar
Licenciatura en Administración de Empresas	58	27 46.55%	31 53.45%
Licenciatura en Contaduría Pública	59	24 40.68%	35 59.32%

Asimismo, hago de su conocimiento que en la segunda visita de seguimiento, se verificarán las recomendaciones pendientes.

Sin otro particular, reitero a Usted mi atenta y distinguida consideración.

A T E N T A M E N T E
"Por una Cultura de Evaluación y Excelencia Académica en Latinoamérica"

DR. EDUARDO ÁVALOS LIRA
P R E S I D E N T E

EAL/VVG

Melchor Ocampo 193, Torre Privanza, piso 3 – Oficina "C"
Col. Verónica Anzures, Del. Miguel Hidalgo, C.P. 11300, México, D.F.
www.cacsla.org.mx
Tel. +00 52 55 52 55 32 72

CACSLA

ACREDITACIÓN INTERNACIONAL
DE PROGRAMAS ACADÉMICOS

DICTAMEN
PRIMER SEGUIMIENTO

13 de marzo de 2015 | FOLIO: UAS_MZ5LAE/2015

En continuidad a la Acreditación de la **Licenciatura en Administración de Empresas**, de la Universidad Autónoma de Sinaloa, Campus Mazatlán, Facultad de Contaduría y Administración, el Consejo de Acreditación en Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica expide los resultados del proceso de evaluación del Primer Seguimiento.

"Por una cultura de evaluación y excelencia académica en Latinoamérica"

PRIMER INFORME DE LA ACREDITACIÓN DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA, CAMPUS MAZATLÁN, FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN.

Antecedentes

El Comité Evaluador designado por el CACSLA para llevar a cabo la revisión y verificación de la información estuvo integrado por las Maestras Georgina Nájera Zúñiga, de la Universidad Autónoma de Chihuahua y Carmen Zapata Alcázar, del Instituto de Formación Bancaria, Lima Perú.

La visita de campo se llevó a cabo en las instalaciones de la institución durante los días 29 y 30 de enero de 2015, según lo señalado en el dictamen de acreditación de fecha 30 de abril de 2013. Los trabajos de evaluación consistieron en verificar el grado de avance de las **58** recomendaciones pendientes de solventar.

Avances

El Comité Dictaminador, con fecha 13 de marzo de 2015 y número de dictamen 1S-UAS_MZ5LAE/2015, una vez terminado su análisis consideró que el avance a las recomendaciones derivadas de la acreditación es del **46.55%**

Mejora continua

Para la segunda visita de seguimiento, la institución tendrá la obligación de presentar el 100% de cumplimiento de las **31** recomendaciones emitidas en el presente dictamen, que son las que prevalecen a la acreditación del programa académico, y que se anexan a continuación:

RECOMENDACIONES	AVANCE	
	NÚMERO	PORCENTAJE
Emitidas por el Consejo	**58**	**100.00**
Cumplidas por la institución en la primera visita	27	46.55
Pendientes de solventar para la segunda visita	31	53.45
Totales	**58**	**100.00**

RECOMENDACIONES PENDIENTES DE SOLVENTAR PARA EL SEGUNDO SEGUIMIENTO DE ACUERDO A CADA ESTÁNDAR	
ESTÁNDAR	NÚMERO DE RECOMENDACIONES
1.- COMPETENCIA DEL PROFESORADO	2
2. ESTUDIANTES	5
3.- EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA APRENDIZAJE	0
4.- PLAN DE ESTUDIOS	1
5.- FORMACIÓN INTEGRAL	2
6.- SERVICIOS INSTITUCIONALES DE APOYO	0
7.- VINCULACIÓN – EXTENSIÓN	5
8.- INVESTIGACIÓN	5
9.- INFRAESTRUCTURA	0
10.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA	0
11.- IMPACTO SOCIAL	11
12.- EVALUACIÓN Y MEJORA	0
Total	**31**

A T E N T A M E N T E

DR. EDUARDO ÁVALOS LIRA
Presidente

ANEXO DE RECOMENDACIONES

ESTÁNDAR 1. COMPETENCIA DEL PROFESORADO

Referente 5. Evaluación del Desempeño y Profesión
Indicador 7. ¿El 20 % del personal académico tiene alguna afiliación a organismos o asociaciones del ámbito académico y/o profesional a nivel internacional?
Incentivar a sus docentes a vincularse con organismos internacionales en el ámbito de su profesión, ya sean académicas o profesionales para lograr que se tenga mayor reconocimiento. Presentar como evidencia las membresías o los documentos que prueben la afiliación y alcanzar por lo menos el 20% solicitado por el indicador.

Referente 6. Asignación de la Carga Académica
Indicador 5. ¿El total del personal académico incluye como parte de su descarga académica, actividades de: Asesorías, Preparación de clases?
Contemplar dentro de los formatos de la carga horaria del 100% de los profesores, tiempo para la preparación de clases y las asesorías. Presentar horarios de descarga académica, asignación de actividades y bitácoras de preparación de clases.

ESTÁNDAR 2. ESTUDIANTES

Referente 1. Admisión
Indicador 7. ¿Existe una guía de estudio disponible en el idioma local y en inglés, para la presentación del examen de admisión de los aspirantes?
Hacer las gestiones necesarias ante el CENEVAL, con el fin de que la guía de estudio para el ingreso se tenga disponible tanto en inglés como en español. Presentar como evidencia la guía de estudio en español y en inglés.

Referente 3. Titulación
Indicador 4. ¿El puntaje obtenido en la prueba TOEFL (o similar) es de por lo menos 550 puntos o su equivalente en otro idioma?
Continuar con los esfuerzos para incrementar el nivel de inglés, se sugiere elevar el puntaje que establece la universidad en su normatividad para equipararlo a 550 puntos del examen TOEFL o equivalente requerido en el indicador.

Referente 4. Índices de eficiencia

Indicador 1. ¿La deserción promedio de las tres últimas generaciones (por cohorte generacional) es menor al 10%?

Realizar estudios de diagnóstico de la trayectoria escolar de los alumnos, periódicamente, determinar las causas de la deserción y con base en esto implementar acciones que conllevan al abatimiento de estos índices se deben evaluar los resultados y hacer un análisis para ver si la deserción a disminuido y continuar con estas acciones hasta lograr que ésta sea menor al 10%. Presentar la tabla de índices de eficiencia.

Indicador 6. ¿Al menos el 90% de estudiantes de las últimas tres generaciones (por cohorte generacional) se titularon?

Realizar estudios para determinar las causas que originan que una gran cantidad de egresados no se titulen, estableciendo estrategias que ayuden a fortalecer al programa académico en este aspecto. Presentar acciones realizadas, estadísticas que muestren los resultados de manera que se alcance al menos el 90% de titulados de las últimas tres generaciones.

Indicador 9. ¿La eficiencia terminal promedio de las tres últimas generaciones (por cohorte generacional) es por lo menos del 80%?

Proponer acciones pedagógicas, académicas y tutoriales para el apoyo incondicional a los estudiantes que presenten problemas o diversas causas que afecte o trunquen sus estudios para que aumente el índice de eficiencia terminal, establecer y crear una estrategia para evitar tal situación, mostrando los resultados obtenidos, en por lo menos el 80% por cohorte generacional. Presentar tabla de índices de eficiencia.

ESTÁNDAR 4. PLAN DE ESTUDIOS

Referente 1. Generalidades

Indicador 9. ¿Se evalúa la pertinencia del Programa Académico de acuerdo a los nuevos requerimientos del contexto social y los avances técnicos y científicos, en los ámbitos nacional e internacional?

Implementar una metodología completa que integre las necesidades (habilidades, competencias, idioma extranjero, integralidad) de la sociedad tanto a nivel nacional como internacional y que aseguren la pertinencia del programa propuesto en base a los avances técnicos y científicos. Presentar evidencias sobre el estudio correspondiente en el ámbito laboral, colegios y asociaciones de contadores, egresados y estudiantes, que da lugar al instrumento de medición y a los cambios curriculares y el análisis de su impacto en la sociedad.

ESTÁNDAR 5. FORMACIÓN INTEGRAL

Referente 1. Desarrollo Emprendedor
Indicador 3. ¿Participan los estudiantes en proyectos de desarrollo emprendedor o incubación de negocios con instituciones educativas de otros países?
Impulsar la participación de los estudiantes del programa evaluado en proyectos de desarrollo emprendedor o incubación de negocios con instituciones educativas de otros países y en especial con la Universidad de la Costa de Colombia, con la cual se tiene firmados convenios. Presentar como evidencia los convenios, constancias de participación de los estudiantes y los proyectos.

Referente 2. Actividades Culturales y Deportivas
Indicador 7. ¿Los estudiantes participan en eventos deportivos en convocatorias nacionales e internacionales por lo menos dos veces por año?
Establecer convenios con universidades y organizaciones deportivas de otros países para que los estudiantes del programa académico participen por lo menos dos veces por año en eventos y torneos deportivos internacionales. Presentar convocatorias y constancias de participación en eventos internacionales.

ESTÁNDAR 7. VINCULACIÓN – EXTENSIÓN

Referente 1. Vinculación con los Sectores Público, Privado y Social
Indicador 3. ¿Existe vinculación en el ámbito nacional e internacional con los sectores público, privado y social, para la realización de visitas técnicas a empresas, prácticas escolares y/o estancias profesionales?
Celebrar convenios con Instituciones extranjeras para la realización de visitas técnicas a empresas, prácticas escolares y/o estancias profesionales en los sectores público, privado y social y lograr que los estudiantes del programa evaluado participen. Presentar los convenios y registros de su operación, oficios, cartas, número de alumnos de la carrera participantes y horarios de las visitas, estancias y/o prácticas profesionales, entre otros aspectos.

Referente 2. Seguimiento de Egresado

Indicador 1. ¿Existe un registro actualizado de los datos generales de los egresados con residencia nacional y en el extranjero?

Diseñar y aplicar mecanismos que permitan contar con un registro o directorio de egresados con datos generales y específicos de su ubicación laboral, que este incluya, aquellos con residencia nacional o en otros países. Presentar el directorio actualizado.

Indicador 3. ¿Existen instrumentos para evaluar el desempeño de los egresados en el mercado laboral nacional y en el extranjero?

a) Encuesta periódica a los egresados para conocer su situación laboral.

b) Encuesta periódica a los empleadores para conocer el desempeño profesional de los egresados.

c) Reuniones con los empleadores para conocer el desempeño profesional de los egresados

Mostrar las encuestas aplicadas a los egresados y la documentación correspondiente a las reuniones con empleadores, con la finalidad de obtener datos que permitan determinar su desempeño laboral y a la vez que contribuya a retroalimentar el plan de estudios. Presentar también las encuestas, actas de reuniones y mostrar el seguimiento de los egresados en el extranjero.

Referente 3. Intercambio Académico

Indicador 6. ¿Se participa en redes de colaboración nacionales e internacionales que fortalezcan al programa académico?

Suscribir acuerdos con instituciones internacionales para que los Cuerpos Académicos de la licenciatura, realicen proyectos conjuntos que permitan el intercambio de experiencias y se fortalezca el desarrollo del programa académico. Presentar listado de redes de colaboración y proyectos o trabajos realizados.

Referente 4. Extensión

Indicador 1. ¿Cómo mínimo se tienen diez proyectos de extensión con alcance nacional y cinco con alcance internacional?

- **Educación continúa**
- **Servicios a la comunidad**
- **Proyectos Especiales (nacionales e internacionales)**
- **Centros de lenguas extranjeras**
- **Prácticas y/o estancias profesionales (nacionales e internacionales)**

Incrementar el número de proyectos con alance internacional, a fin de tener una mayor presencia e impactar positivamente a la comunidad no sólo nacional sino también en el extranjero.

ESTÁNDAR 8. INVESTIGACIÓN

Referente 1. Líneas y Proyectos de Investigación
Indicador 8. ¿Se tiene proyectos de investigación en desarrollo, con la participación de pares internacionales?
Fomentar el acercamiento con pares internacionales para la realización de proyectos conjuntos en los que participen docentes del campus de Mazatlán. Para generar proyectos de investigación bajo cuerpos académicos que incluyan pares extranjeros. Presentar los proyectos resaltando los nombres de los participantes.

Referente 2. Recursos para la Investigación
Indicador 3. ¿Se obtienen recursos financieros externos, nacionales y extranjeros, para apoyar los proyectos de investigación?
Fomentar la vinculación con fundaciones e instituciones educativas y/o de investigación extranjeras, para el desarrollo de proyectos conjuntos, que a la vez permitan acceder a los apoyos financieros que ellos ofrezcan. Presentar la regulación para la obtención de recursos financieros externos, los recursos obtenidos y ejercidos.

Referente 3. Difusión de la Investigación
Indicador 2. ¿Como mínimo se han publicado siete investigaciones en el extranjero durante los tres últimos años?
Incentivar a los profesores a publicar los resultados de sus investigaciones, en revistas internacionales, con la finalidad de lograr su lectura e impacto en otros países y permitir la citación de sus resultados en otras investigaciones similares que se desarrollen en otros países. Presentar al menos siete investigaciones publicadas en los últimos 3 años.

Indicador 3. ¿Como mínimo se han premiado a nivel nacional, tres investigaciones en los tres últimos años?
Motivar y apoyar a los profesores de la carrera de Administración para que publiquen sus trabajos de investigación en concursos en los que se entreguen reconocimientos o incluso bolsas económicas. Presentar la evidencia de la premiación de al menos tres investigaciones en los últimos tres años.

Indicador 4. ¿Como mínimo se han premiado a nivel internacional, tres investigaciones en los tres últimos años?
Promover entre los profesores investigadores del programa académico, su participación en certámenes de investigación internacionales relacionados con los campos de estudio del programa evaluado. Presentar la documentación que avale el otorgamiento de premios internacionales a tres investigaciones, en los últimos tres años.

ESTÁNDAR 11. IMPACTO SOCIAL

Referente 1. Trascendencia Nacional

Indicador 1. ¿Se efectúan evaluaciones periódicas del entorno para determinar el impacto social a nivel nacional?

Realizar evaluaciones periódicas del entorno y del impacto social y mantenerse en permanente contacto para ser retroalimentada en cuanto al impacto que están teniendo sus alumnos y egresados con los diferentes actores del entorno social mediante instrumentos como seguimiento de egresados, encuestas de empleabilidad tanto a recién egresados como a empleadores. Presentar como evidencia procedimiento del seguimiento de egresados, encuestas aplicadas, conclusiones.

Indicador 3. ¿Se tiene identificado y documentado el impacto social a nivel nacional de los proyectos de investigación concluidos?

Determinar el impacto social a nivel nacional de cada uno de los proyectos de investigación existentes, se puede tomar como base la problemática encontrada y de allí marcar los avances de las variables de análisis e identificar el impacto que han tenido.

Indicador 8. ¿Se cuenta con proyectos concluidos con impacto positivo al cuidado del ambiente y la responsabilidad social?

Se recomienda diseñar programas institucionales en los que participen docentes y estudiantes que tengan el impacto al medio ambiente y la responsabilidad social (reciclados, tratamiento de aguas etc.). Presentar los estudios realizados y reportes e informes

Indicador 10. ¿Como resultado de las actividades de investigación y vinculación se han obtenido productos o servicios nuevos o mejorados con registro de patente a nombre de la institución?

Incentivar el incremento en la cantidad y calidad de los proyectos de investigación y vinculación, que buscan crear y mejorar las condiciones de vida de las personas y del medio ambiente, a través de nuevos productos y servicios, patentados por la Universidad. Presentar Fichas técnicas de productos y Registro de patente.

Referente 2. Trascendencia Internacional

Indicador 2. ¿Se tiene identificado y documentado el impacto social a nivel internacional de los proyectos de investigación concluidos?

Incentivar a los profesores a publicar los resultados de sus investigaciones en revistas internacionales, con la finalidad de lograr su lectura e impacto en otros países y permitir la citación de sus resultados en otras investigaciones similares, es una prioridad para las universidades el concepto de visibilidad internacional, aspecto que

se logra cuando existe gran impacto de los productos de investigación en el extranjero. Presentar las publicaciones e impacto social documentado.

Indicador 5. ¿Se tienen identificados y documentados los beneficios de los servicios de consultoría y asesoría para los sectores productivos del extranjero?
Incentivar la generación de servicios propios del programa evaluado, que impacten de manera positiva a la comunidad internacional, como pueden ser asesorías a universidades, empresas y gobiernos del extranjero en aquellos campos y conocimientos técnicos que les permitirían diferenciarse y darse a conocer en el extranjero. Presentar el catálogo de servicios, informes y estadísticas.

Indicador 6. ¿Se cuenta con proyectos concluidos con impacto positivo al cuidado del ambiente y la responsabilidad social a nivel internacional?
Se recomienda diseñar programas institucionales en los que participen docentes y estudiantes que tengan el impacto al medio ambiente y la responsabilidad social y tengan trascendencia Internacional (reciclados, tratamiento de aguas etc.) y/o presentar en eventos internacionales trabajos de cuidado medioambiental y de responsabilidad social, con la idea de que sirvan de ejemplo y puedan ser replicados por estudiantes de otros países. Mostrar los estudios realizados y reportes e informes.

Indicador 7. ¿Se tienen identificados y documentados los beneficios de los proyectos de educación continúa proveídos a los sectores público y privado en el extranjero?
Diseñar un programa de educación continua dirigido a los sectores público y privado del extranjero, como cursos de educación no formal, idiomas, talleres y diplomados en los temas propios de la Licenciatura en Administración de Empresas, liderazgo, etc. Identificar y documentar los beneficios de estos proyectos. Presentar reportes e informes.

Indicador 8. ¿Como resultado de las actividades de investigación y vinculación, con participación de docentes y/o estudiantes extranjeros, se han obtenido productos o servicios nuevos o mejorados, con registro de patente a nombre de la institución?
Incentivar la conformación de redes académicas y de investigación internacionales, que permitan la realización de procesos de investigación multidisciplinarios y con profesores investigadores y estudiantes del extranjero, que busquen crear y mejorar las condiciones de vida de las personas y del medio ambiente, a través de nuevos productos y servicios, patentados por la universidad. Mostrar las fichas técnicas de productos y registro de patente

Indicador 9. ¿Los egresados que laboran en el extranjero, se desempeñan profesionalmente en actividades afines a su profesión?
Implementar un programa de seguimiento permanente a los egresados a través de asociaciones de egresados que permita la actualización de la base de datos, y tener al día información de su inserción laboral, bien sea a través de contacto personal o que los mismos egresados puedan actualizar su información a través de la página oficial de la universidad. Presentar estadística de la inserción laboral en el extranjero de sus egresados.

Indicador 10. ¿Se ofrecen servicios en beneficio de la comunidad internacional?
Implementar una publicidad del catálogo de servicios institucionales y en especial de los productos y servicios ofrecidos por la Facultad y sus programas de estudio, dirigido al ámbito internacional. Documentar las acciones y los beneficios ofrecidos a la comunidad internacional, presentar el catálogo de servicios, la publicación y los registros de personas y organizaciones atendidas.

EAB